

Unidade Curricular:

Economia e Finanças Empresariais

Área Científica:

-

Ano Curricular:

1

Semestre:

1

Ano Lectivo:

2009/2010

Código:

-

Tipo:

-

Nível:

-

Mestrado em:

Gestão das Organizações

Escola:

Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança

Créditos ECTS:

6.0

Horas totais de trabalho:

162.0

Horas de Contacto:

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
-	48.0	-	-	2.0	-	10.0	-

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s):

Ana Paula Carvalho do Monte, Humberto Nuno Rito Ribeiro

Resultados da aprendizagem e competências:

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender o funcionamento dos mercados reais como ambiente influenciador e influenciado pelas empresas;
2. Compreender o aparecimento das empresas como alternativa ao mercado, no contexto da decisão económica e do funcionamento da Economia;
3. Analisar a estrutura de um dado mercado e compreender o processo de regulação económica;
4. Compreender o comportamento estratégico das empresas nos mercados e aplicar a Teoria dos Jogos à dinâmica empresarial;
5. Compreender o âmbito de uma operação financeira, o significado das três variáveis nela envolvidas e da chamada Regra de Ouro do Cálculo Financeiro;
6. Conhecer e aplicar conceitos chave das Finanças Empresariais. Avaliar criticamente a eficiência das técnicas das Finanças Empresariais;
7. Contribuir para o desenvolvimento de boas práticas de gestão financeira de diferentes organizações;
8. Comunicar efectivamente com gestores não financeiros.

Learning outcomes and competences:

At the end of the course unit the learner is expected to be able to:

1. Understand the functioning of real markets as influencing environment and as influenced by business.
2. Understand the emergence of corporations as an alternative to the market in the context of the economic decision and of the functioning of the economy.
3. Analyse the structure of a given market and understand the process of economic regulation.
4. Understand the strategic behaviour of corporations in markets and apply the Theory of Games to the business dynamics.
5. Understand the scope of a financial transaction, the meaning of the three variables involved and so-called golden rule of the financial calculus.
6. Know and apply key concepts of Corporate Finance. Critically evaluate the efficiency of the Corporate Finance techniques.
7. Contribute to the development of good financial management practices of different organizations.
8. Communicate effectively with non financial managers.

Pré-requisitos:

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Para Economia, não existem pré-requisitos;
2. Para Finanças Empresariais, possuir conhecimentos básicos sobre as Demonstrações Financeiras da empresa.

Prerequisites:

Before the course unit the learner is expected to be able to:

1. For economics, there are no prerequisites.
2. For Corporate Finance, have basic knowledge on the financial statements of the company.

Conteúdo da unidade curricular:

Módulo I: A Economia Empresarial no âmbito da Economia e Organização Industrial. O mercado como ambiente integrador da empresa. Um modelo de análise sectorial. A empresa no âmbito da análise económica. O mercado e o comportamento estratégico. Comportamento estratégico limitador da concorrência.

Módulo II: A natureza e objectivos das Finanças Empresariais. Valor Actual e Decisão de Investimento. Gestão do capital. Gestão do risco da empresa. Gestão de carteiras. Tópicos sobre seguros.

Course contents:

Module I: The Business Economics under the Economy and Industrial Organization scope. The market as integrating environment of the business. A model of sectorial analysis. The business under economic analysis. The market and the strategic behaviour. Strategic behaviour as a limitation of competition.

Module II: The nature and aims of Corporate Finance. Present Value and Investment Decision. Capital Management. Risk management of the business. Portfolio management. Insurance Topics.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada):

1. Módulo I - Economia (30h):

- A Economia Empresarial no âmbito da Economia e Organização Industrial como estudo dos mercados reais. Pressupostos e considerações metodológicas. A empresa e a Economia.
- O mercado como ambiente integrador da empresa. Análise da eficiência do mercado. Poder de mercado e ineficiência. Eficiência e bem estar. Concorrência perfeita e monopólio.
- Um modelo de análise sectorial. O paradigma Estrutura-Comportamento-Performance. Descrição e apresentação metodológica. Análise da estrutura de mercado. Medidas de concentração e volatilidade.
- A empresa no âmbito da análise económica. A empresa como centro de decisão. Empresa e mercado. A empresa como organização

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada):

- alternativa ao mercado. Os objectivos da empresa. Os detentores de interesses na empresa. Incentivos e motivações. Breve referência à Teoria da Agência. Teorias da Empresa.
- O mercado e o comportamento estratégico. Estruturas imperfeitas de mercado. Oligopólio e Teoria dos Jogos. Comportamento estratégico e acordos entre empresas.
- Comportamento estratégico limitador da concorrência. A Regulação do Estado sobre a economia. A intervenção do Estado na Economia. Razão de ser. O processo político. As políticas de intervenção sobre o mercado e as empresas. Política industrial, política de concorrência e regulação.
- 2. Módulo II - Finanças Empresariais (30h):
 - A natureza e objectivos das Finanças Empresariais: Introdução; A empresa e sua envolvente; Âmbito e objectivos das Finanças empresariais; Problemas de agência e o controlo da organização.
 - Valor Actual e Decisão de Investimento: Tópicos de matemática financeira; Decisões de investimento; Metodologia de avaliação de Investimentos reais; Métodos de avaliação e selecção de projectos de investimentos reais.
 - Gestão do capital: A selecção das fontes de financiamento; A estrutura de capital; Os dividendos e a política de distribuição de resultados.
 - Gestão do risco da empresa: Rendibilidade e risco; A moderna teoria financeira; Derivados e gestão do risco – noções básicas.
 - Gestão de carteiras: Investimentos em activos financeiros; Avaliação da performance da carteira; Avaliação da performance de uma carteira de obrigações.
 - Tópicos sobre seguros: Rendas probabilísticas em função da duração da vida humana; Seguros de vida; Reservas e custos de apólices.

Course contents (extended version):

- 1. Module I - Economics (30h):
 - The Business Economics under the Economy and Industrial Organization as a mean of study of real markets. Assumptions and methodological considerations. The corporation and the Economy.
 - The market as an integrating environment of business. Analysis of market efficiency. Market power and inefficiency. Efficiency and welfare. Perfect competition and monopoly.
 - A model of sectorial analysis. The paradigm Structure-Behaviour-Performance. Description and methodological presentation. Analysis of market structure. Measures of concentration and volatility.
 - The business under economic analysis. The business as a decision centre. The Company and the market. The company as an alternative organization to the market. The objectives of the company. Stakeholders in the company. Incentives and motivations. Brief reference to the Agency Theory. Corporate Theories.
 - The market and the strategic behaviour. Imperfect market structures. Oligopoly and Game Theory. Strategic behaviour and agreements between corporations.
 - Strategic behaviour limiting competition. The Regulatory State on the economy. The State's intervention in the economy. Rationale. The political process. The policy interventions on the market and enterprises. Industrial policy, competition policy and regulation.
- 2. Module II - Corporate Finance (30h):
 - The nature and aims of Corporate Finance: Introduction: The company and its environment, scope and objectives of corporate finance, agency and control problems of the organization.
 - Present Value and Investment Decision: Topics in Financial Mathematics, Investment Decisions, Methodology of evaluation of real investments, methods of evaluation and selection of actual investment projects.
 - Capital Management: The financing sources selection, the capital structure and dividend policy.
 - Risk management of the business: Return and risk; The modern financial theory, derivatives and risk management - the basics.
 - Portfolio management: Investments in financial assets, portfolio performance assessment, evaluation of bonds portfolio performance.
 - Topics on insurance: probabilistic annuities according to the length of human life; life insurance; reserves and costs of policies.

Bibliografia recomendada:

1. Besanko, David, et al. (1996); "Economics of Strategy", New York, John Wiley and Sons, Inc..
2. Brickley et al. (2004); "Managerial Economics and Organizational Architecture", 3ª Ed., Mac Graw-Hill.
3. Fabozzi, Frank J. (1995); "Investment Management", Prentice-hall, Englewood Cliffs, New Jersey.
4. Mota, A. Gomes e Custódio, Cláudia (2007); "Finanças da Empresa", Booknomics, 2.ª Edição, Lisboa.
5. Ross, S. A., Westerfield, R. W. and Jaffe, J. (2006); "Fundamentals of Corporate Finance", McGraw-Hill International Editions, 6.th edition.

Métodos de ensino e de aprendizagem:

Sessões expositivas; análise de textos em grupo; participação em seminários; debates de textos elaborados pelos alunos; realização de trabalhos sobre temas apresentados com orientação tutorial.

Teaching and learning methods:

Expositive sessions; analysis of texts in groups, participation in seminars; discussions of texts produced by students; perform work on presented subjects with tutorial guidance.

Alternativas de avaliação:

1. Alternativa A: - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Temas de Desenvolvimento - 25%
 - Estudo de Casos - 10%
 - Temas de Desenvolvimento - 10%
 - Apresentações - 5%
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Alternativa B - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada:

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Electrónica:

Ana Paula Carvalho do Monte	Ana Paula Carvalho do Monte	Paula Odete Fernandes	Albano Agostinho Gomes Alves
2009-12-08	2009-12-08	2009-12-08	-