

## MESTRADO EM CONTABILIDADE E FINANÇAS

### PROGRAMA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular: NOVAS TENDÊNCIAS EM CONTABILIDADE DE GESTÃO Semestre  ECT's

Área Científica: CONTABILIDADE

Docente: HUMBERTO RIBEIRO

Horas Totais: 162 ; Horas contacto: TP:48; OT:10; S:2.

### Objectivos

Esta unidade curricular pretende transmitir aos alunos os novos desenvolvimentos na área da contabilidade de gestão, designadamente na temática da construção de sistemas de avaliação de desempenho adequados, eficientes e pertinentes à tomada de decisão empresarial.

Pretende-se desenvolver as metodologias mais actualizadas na área de custeio, tomada de decisão e controlo da performance empresarial, numa abordagem estratégica que vá de encontro às necessidades da gestão.

Em particular, pretende-se que os alunos sejam capazes de:

- 1) Reconhecer os factores distintivos do novo ambiente competitivo empresarial e os impactos sobre organização e a gestão estratégica das empresas.
- 2) Reconhecer o reflexo deste novo ambiente económico no desenvolvimento de novas abordagens no âmbito de Contabilidade de Gestão.
- 3) Identificar as principais metodologias conceptuais e práticas da gestão e da estratégia.
- 4) Fazer o diagnóstico de natureza estratégica de uma organização, enquanto suporte para a implementação de um sistema de controlo de gestão.
- 5) Implementar um sistema de medida do desempenho de uma organização.

Pretende-se leccionar estes conceitos sempre numa perspectiva crítica que permita aos alunos a assimilação dos benefícios dificuldades e obstáculos de cada metodologia.

Por último, a unidade curricular de Novas tendências em contabilidade de gestão tem por objectivo discutir o papel actual e futuro do contabilista de gestão, como forma de apresentar eventuais sugestões de investigação futura para os alunos, nesta área.

## **Programa Sucinto**

**PARTE A - INTRODUÇÃO**

**PARTE B - A CONCEPÇÃO DOS SISTEMAS DE CUSTEIO E A ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL**

**PARTE C- A CONTABILIDADE DE GESTÃO E A TOMADA DE DECISÃO**

**PARTE D - PLANEAMENTO E CONTROLO**

**PARTE E – DESAFIOS/MUDANÇAS NA CONTABILIDADE DE GESTÃO**

## **Programa Detalhado**

### **PARTE A - INTRODUÇÃO**

1. O novo ambiente competitivo e os impactos nos sistemas de informação
2. Desenvolvimento da Contabilidade de Gestão

### **PARTE B : A CONCEPÇÃO DOS SISTEMAS DE CUSTEIO E A ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL**

1. Os custos e a cadeia de valor.
2. Custo baseado no ciclo de vida de um produto (*Life – cycle Costing*)
3. Custo alvo ou objectivo (*Target Costing*)
4. Custo baseado nas actividades (*ABC – Activity Based Costing*)
5. Os custos da melhoria contínua (*Kaizen Costing*)
6. Qualidade, sistemas *Just in time* e *Backflush costing*
7. Custo de inventários e análise da capacidade

### **PARTE C – A CONTABILIDADE DE GESTÃO E A TOMADA DE DECISÕES**

1. A gestão de custos e a tomada de decisão
2. Gestão baseada nas actividades (*ABM – Activity based management*)
3. Preços estratégicos e gestão dos custos
4. Relação Custo – Vendas – Resultados (C-V-R)
5. Qualidade total e teoria das restrições
6. Rentabilidade dos clientes e análise das vendas

## PARTE D - PLANEAMENTO E CONTROLO

1. Planeamento estratégico e controlo de gestão
2. Sistemas de controlo de gestão e a estrutura organizacional
3. *Balanced Scorecard (BSC)*
4. Preços de transferência
5. Avaliação do desempenho e centros de responsabilidade

## PARTE E – DESAFIOS/ MUDANÇAS NA CONTABILIDADE DE GESTÃO

1. A gestão da mudança na contabilidade de gestão
2. Integração dos sistemas de controlo de gestão e *Enterprise Resource Planning (ERP) systems*.

## Bibliografia

### ***Bibliografia Básica***

1. Amat, Oriol; ( 2004); *Costes de calidad y no calidad ( 1ªedição) Ediciones Gestión 2000*.
2. Atkinson, A. A.; Kaplan, R.S.; Matsumura, E.M. e Young, S.M. (2007); *Management Accounting*, (5ª edição), Prentice Hall.
3. Balakrishnan, Ramji; Sivaramakishnan, K. e Sprinkle, Geoffrey B. (2009); *Managerial Accounting*, Wiley.
4. Cruz, Carlos Pereira (2008), *Balanced Scorecard – Concentrar uma empresa no que é essencial*; Ed- Vida Económica.
5. Horngren, Charles T. et all, (2009) *Cost accounting . A Managerial Emphasis*; 13nd Edition, Person International Edition
6. Major, M. & Vieira, R. (Organizadores) (2008). */Contabilidade e controlo de gestão//: teoria, metodologia e prática* , Lisboa: Escolar Editora .
7. Simons, R. (2000) *Performance Measurement and Control Systems for Implementing Strategy*, Upper Saddle River: Prentice Hall.
8. Smith, J. A. (2007) *Handbook of Management Accounting* (4th Edn), Oxford: CIMA Publishing

## **Bibliografia Complementar**

1. Anderson, Steven R.; Kaplan, Robert S. ( 2007); *Time driven activity based costing- a simpler and more powerful path to higher Profits*; Harvard Business School Publishing
2. Balakrishnan, Ramji; Sivaramakishnan, K. e Sprinkle, Geoffrey B. (2009); *Managerial Accounting*, Wiley.
3. Blocher, et all; (2008) .*Cost Management – A Strategic Emphasis*, 4ª edição; McGraw-Hill
4. Chapman, C.S. (2005). *Controlling Strategy: Management, accounting, and performance measurement*. New York: Oxford University Press Inc.
5. Cokins, G. (2001) *Activity-based Cost Management: An Executive's Guide*, New York: John Wiley & Sons.
6. Cooper, R. and Kaplan, R. (1991) *The design of cost management systems*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall
7. Cooper, R. et al (1992) *Implementing activity based cost management: moving from analysis to action*. Montvale: Institute of Management Accountants
8. Drury, C. (2004) *Management and Cost Accounting* (6th Edn). London: Thomson Learning
9. Hoque, Zahirul; (2006), *Strategi Management Accounting*, 2ª Edition, Person International Edition
10. Kaplan, R.S. and Norton D. P. (1996) *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, MA: Harvard Business School Press.
11. Kaplan, R.S.; Anderson, S.R., (2007), *Time Driven Activity Based Costing*; Harvard Business Scholl Pess.
12. Kaplan, R.S. and Norton D. P. (2008) *The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
13. Lobo, C. (1999), *O Tratamento Contabilístico dos Custos da Qualidade - Estudo de casos em Empresas Portuguesas* - Dissertação de Mestrado em Contabilidade e Auditoria - Braga - Universidade do Minho;
14. Reider, R. and Reider, Harry R. (1999) *Benchmarking Strategies: A Tool for Profit Improvement* - John Wiley & Sons.
15. Rocha, Armandino (2006); *Análise de Custos e a sua contabilização*, Universidade Lusíada Editora.
16. Watson, G. H. (1993) *Strategic benchmarking: how to rate your company's performance against the world's best*. London: Wiley
17. Williams, Jan R.: Haka, Susan F.; Bettner, Mark S.; Meigs, Robert F. ( 2002), *Financial & Managerial Accounting- The basis for Business Decisions*; 12ª edição; McGraw-Hill/Irwin

## Métodos de ensino e de aprendizagem

- Ensino presencial com exposição de matéria onde se apresenta e discutem conceitos, metodologias e técnicas, com recurso a meios audiovisuais e software adequado;
- Análise e discussão de situações concretas que permitam não só a troca de experiências mas também a prática da tomada de decisões em grupo e que ajudem a consolidar os resultados de aprendizagem.

## Métodos de avaliação

- Prova escrita individual	50%
- Elaboração, apresentação e discussão de trabalhos de grupo	50%
- Exame final	100%